

4. MARCHES

Etant donné la nature de ses fabrications, l'activité du **GRUPE CIMESCAUT** est fortement liée au secteur de la construction, tant privée que publique.

Les quatre marchés du groupe sont ses marchés naturels, la BELGIQUE, la FRANCE (région du Nord et région de la Picardie), les PAYS-BAS et le GRAND DUCHE DE LUXEMBOURG.

L'évolution de l'activité du secteur

- **Belgique**

La conjoncture du secteur de la construction en 2010

Les investissements en construction ont enregistré, au cours de l'année 2010, une légère contraction de l'ordre de 0,6% par rapport à 2009.

C'est dans l'activité de la construction neuve que l'on trouve la raison de ce nouveau repli. En effet, les dépenses réalisées pour ce type de construction se sont réduites de plus de 3% en 2010, après avoir connu une première baisse de 6% en 2009.

La rénovation, par contre, a retrouvé un rythme de croissance quasi tendancielle, de + 3%.

Source : Euroconstruct décembre 2010

Le bâtiment résidentiel

Les investissements engagés pour la construction de logements neufs représentent environ 45% des dépenses totales du secteur résidentiel en 2010. Cette part relative s'élevait encore à 50% en 2007,

La rénovation de logements s'est une fois de plus avéré un segment plus dynamique que la construction neuve. En effet, grâce aux incitants octroyés dans le cadre des économies d'énergie, ce secteur a enregistré une croissance de l'ordre de 2%. Cette croissance est toutefois moindre que les années précédentes.

Le bâtiment non-résidentiel

Le rythme d'activité de la rénovation est supérieur à celui de 2009 et approche les 2%. Cela nous ramène à une tendance proche de la croissance annuelle normale, alors que la construction neuve poursuit sa régression en 2010.

Les investissements réalisés pour la construction de bâtiments non-résidentiels neufs se sont contractés de 6% en 2010.

Le secteur non résidentiel n'a donc pas retrouvé son activité d'avant la crise financière de 2009.

Le génie civil

2010 est un bon millésime dans ce domaine précis. En effet, le secteur du génie civil a enregistré une progression des dépenses d'investissement de 6,5% par rapport aux dépenses de 2009. L'explication de ces fortes progressions enregistrées ces deux dernières années tient au fait de décisions budgétaires antérieures à la crise financière d'une part et à la diminution des prix des matériaux qui ont permis de dégager des marges financières tout en restant dans un périmètre budgétaire fixé à la base.

L'évolution des ventes du groupe

En Belgique,

Le volume des ventes de concassés, en tonnage, de la S.A. Cimescaut Matériaux a diminué de 14,72 %.

Celles de la S.A. C.F.V. ont diminué de 10,93 %. En ce qui concerne la commercialisation du béton préparé durant l'exercice 2010, le volume commercial a enregistré une hausse de 15,60 %.

En France,

En 2010, sur l'ensemble du marché français, le volume en tonnage des ventes de concassés de la S.A. Cimescaut Matériaux, via sa filiale de commercialisation la S.A. C.V.G., a enregistré une baisse de 29,46 %.

Le ternaire qui durant l'exercice 2010, a également enregistré une diminution de 11,44 %.

Aux Pays-Bas,

Le volume, en tonnage, des ventes de la S.A. Cimescaut Matériaux en 2010 a diminué de 6,74 %.

Au Luxembourg,

Le volume, en tonnage, des ventes de concassés de la S.A. C.F.V. a augmenté de 14,64 %.